

# 支援メニュー内容一覧

(別紙2)

※各支援メニューの実施時期、詳細につきましては別途お知らせいたします。

## ①地域企業のDX推進に向けた課題分析・戦略策定の伴走型支援

①-1.経営者のための戦略策定支援	地域企業の経営課題を抽出し、デジタル戦略構築人材からのフィードバックを繰り返すことにより、DX推進戦略策定を支援
①-2.DX推進リーダーのための戦略実行支援	自社のDX推進戦略を社内において実現するリーダーを育成するため、DXの基礎知識の研修や、DX推進・実現に向けた共創の場として、IT企業を交えたワークショップ等を開催
①-3.DX推進導入支援	地域企業のDX推進戦略の実現による生産性の向上や業務・ビジネスモデルの変革を支援
①-4. DX「やる気」の県内企業育成業務	DXによるビジネスモデルの変革等のノウハウを学ぶセミナーを開催するほか、専門家によるメンタリングにより事業アイデアの具体化を支援

## ②地域企業とソリューション提供事業者（ITベンダー等）とのマッチング支援

②-1.地域中核企業とIT企業・スタートアップ企業とのマッチング・協業	地域企業・地方自治体の持つ課題を基軸にしたオープンイノベーションイベントの実施
②-2.SaaS等による業務課題解決に向けた提供業者との協業	各社の課題解決をSaaSやノーコードツールの活用、専門家によるハンズオン支援にて実現

## ③その他、地域企業のDX推進に向けた支援活動

③-1. DX現場人材育成支援	地域企業の現場担当者に対して、DX推進における基礎力・基礎知識を習得する研修会を開催
③-2.金融機関・商工団体でのIT導入支援スキル向上	金融機関の法人営業担当や商工団体の経営指導員を対象として、企業のデジタル化に対する支援のノウハウを学ぶ研修会等を開催
③-3.DX推進コーディネータ育成	県内複数箇所地域企業のDX・デジタルに関する無料相談会を開催。相談会にITコーディネータ等を派遣して実地経験を積ませることにより、DX推進コーディネータを育成
③-4.経産省のデジタル人材育成プログラムへの学生送り出し・地域企業の受け入れ	将来を担うデジタル人材育成のため、地域企業の戦略策定・新規事業検討の場へ学生の参加を促すと共に地域企業に対しても学生の受け入れを促す

注：オレンジ網掛けは令和4年度 新潟県事業