

# ベトナム市場販路開拓セミナー



経済成長が続くベトナム市場への販路開拓を目的としたセミナーを開催します。ベトナム市場への進出は他社との競合が激しく、同国の市場・消費者ニーズの動向把握が欠かせません。「ベトナム市場に興味がある」「海外販路開拓をはじめたい」「バイヤーとの商談に必要な準備が知りたい」という事業者はぜひご参加ください。

また本セミナーの後段では、本年度新潟県が実施する「ベトナムバイヤーとの個別商談支援」「県産品のテストマーケティング」についてもご説明いたします。当該支援をご希望の方も、ぜひ本セミナーにご参加ください。

日時

令和6年 **5月24日(金)** 14:00～15:30

**参加無料**

対象  
事業者

ベトナムへの販路開拓に興味のある食品・一般消費財を取り扱う県内事業者

※本年度新潟県が実施する「ベトナムバイヤーとの個別商談支援」「県産品のテストマーケティング」への参加を希望する事業者は積極的にご参加ください

開催方法

「Zoom」によるオンライン開催

※インターネット接続端末及び接続環境をご用意ください

内容

■ ベトナム市場進出の扉を開く：日本企業の販路開拓要点と必要な準備

講師：株式会社フォーバル 村上知氏

■ ベトナム向け県産品の販路開拓支援についてのご案内

説明者：ベトナム向け県産品の販路開拓支援業務事務局 株式会社ブリッジにいがた

申込方法

右記QRコードの「申込フォーム」からお申込み下さい

株式会社ブリッジにいがたHPからもお申込可能です  
URL <https://www.bridge-niigata.co.jp>

申込期限 **令和6年5月23日(木)**

【申込フォーム】



QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です

## 〈今後 実施を予定しているベトナム向け販路開拓支援〉

ベトナムバイヤーとの  
個別商談支援

- ベトナムバイヤーとの商談を希望する県内事業者を募集します。県内事業者とベトナムバイヤーの商談を設定し、ベトナム向け販路開拓の契機を創出します。
- 商談方法は、直接現地を訪れての商談またはオンライン商談とし、商談前後のフォローも事務局にて実施いたします。

ベトナム現地での  
テストマーケティング

- ベトナム ホーチミンでの県産品のテストマーケティングを予定しており、出品を希望する事業者を募集します。
- テストマーケティングは9月～11月頃に2週間程度（調整中）での実施を予定しています。販売の結果や現地消費者の声を事業者に還元します。

《主催》新潟県

《後援》新潟ベトナム協会、公益財団法人にいがた産業創造機構、株式会社第四北越銀行

お問合せ先（事務局） 株式会社ブリッジにいがた 担当：富樫、今井

TEL：025-378-1612 E-mail：[hp-contact@bridge-niigata.co.jp](mailto:hp-contact@bridge-niigata.co.jp)